

WELKOM IN HET LAATKWARTIER

Op naar Laatkwartier!

Laat Oost is een deel van de winkelstraat Laat in de Alkmaarse binnenstad. Halverwege die Laat staat het voormalige V&D pand. Vanaf daar tot en met Limmerhoek ligt het gedeelte Laat Oost. Om verschillende redenen is het een vreemde-eend-in-de-bijt van de Alkmaarse binnenstad. Maar het is eerlijker te zeggen dat het een lelijk eendje aan het worden is. Met een meerjarenplan willen wij dat tij keren en Laat Oost transformeren tot Laatkwartier, een stukje Alkmaar met een eigen en aantrekkelijk en toekomstbestendig karakter. Door gebruik te maken van de aanwezige sterke punten en het toevoegen van beleving willen wij alle gebruikers een perspectief bieden om verdere verloederding tegen te gaan. Dat kan best wel een lang traject worden. Maar dat neemt niet weg dat het juist nu tijd is daarmee een begin te maken. Dus: op naar Laatkwartier!

Verbinding met centrum door placemaking te gebruiken

Alkmaar heeft een prachtige en historische binnenstad met winkels, horecabedrijven en woningen. Het lijkt wel of de winkelruimten steeds vaker komen leeg te staan. En je hoort in de stad dat het einde van die leegstand nog niet in zicht is. Die ontwikkelingen zijn ook op Laat Oost te zien. Daarbij komt dat de straat toch al niet zo'n gezellig karakter heeft. Denk bijvoorbeeld aan het "parkeer"-gedrag van bezoekers van coffeeshops, aan de jarenlange bestemmingsdip. Er is geen publieke toeloop meer, geen beweging vanuit de oostkant van de stad naar het eigenlijke centrum en vice versa. Parkeergarage De Schelphoek (500 plaatsen) ligt aan het einde van Laat Oost maar wordt lang niet optimaal benut en het is maar de vraag

of de garage bezoekers levert aan Laat Oost. De vlakbij gelegen nieuwe wijk Schelphoek en de Turfmarkt missen ook een aantrekkelijke verbinding met de Alkmaarse binnenstad. De vraag ligt dus voor hoe Laat Oost die rol als letterlijke verbinding tussen de oostkant van de stad en het centrum kan gaan spelen. Wij willen daarvoor het beproefde middel van placemaking inzetten. Met die aanpak worden alle bestaande en toekomstige gebruikers van Laatkwartier centraal gesteld. Zij vormen het vertrekpunt voor de transformatie, gaan zich beschouwen als de eigenaren van de locatie en worden de ambassadeurs van het project: de zogenaamde Laatmakers. Gebruikers zijn aldus de dragers van Laatkwartier.

Wie staan er achter het plan en welke eerste stappen zijn gezet?

Nu al bij de eerste plannen is te merken dat we allerlei handen op elkaar krijgen voor het Laatkwartier. Mensen en organisaties die niet alleen willen participeren in dromen, maar ook willen investeren in projecten, actief de economie willen stimuleren en een aantrekkelijk woon- en werkklimaat willen ontwikkelen. Drie organisaties willen de kar trekken:

- Urban Nomads Club (een community van startups en ZZP'ers in 1.100 m2 sharing working space op Laat 47 en 49, de vroegere boekhandel Feijn en naastgelegen fietsenwinkel)
- Karavaan (buitengewoon theater op locatie en ontwikkelaar van actieve en culturele projecten op Laat 27, de vroegere Lundia-winkel) en
- 'Hart van Alkmaar' (bewonersvereniging voor het centrumgebied binnen de Alkmaarse singels).

“Er is veel reden voor doem-scenario's en voor pessimisme, maar optimisme en verbeeldingskracht vormen een veel sterkere motor voor verandering”

Floris Alkemade, rijksbouwmeester.

Zij zijn begonnen met het aanvragen van een bijdrage van Stimuleringsfonds, het Alkmaarse fonds voor *“ideeën die vanuit het hart van Alkmaarders komen en onze gemeente veerkrachtiger maken”*.

Daarnaast hebben Bewonersgroep BOS II, ondernemers op Laat Oost en bewoners op Laat Oost zich uitgesproken de plannen voor het Laatkwartier actief te ondersteunen. Alkmaars Bolwerk – de belangenorganisatie van winkeliers, horecaondernemers en commerciële vastgoedeigenaren in de binnenstad van Alkmaar – richt haar pijlen op het kernwinkelgebied, maar ziet de ontwikkelingsplannen voor Laatkwartier duidelijk zitten.



Wat zijn de volgende stappen?

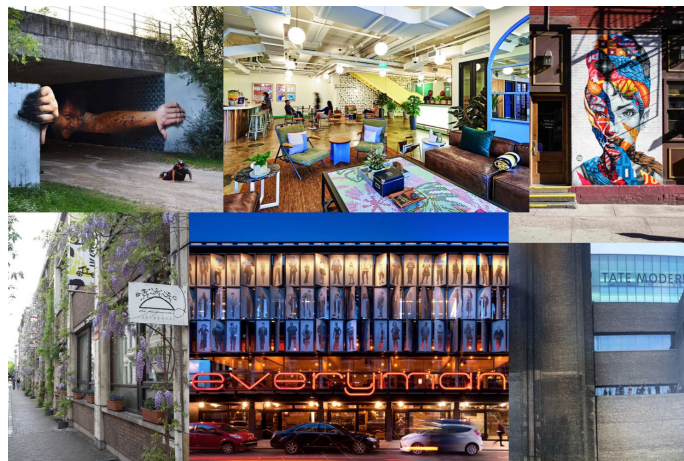
Om een goede mix te kunnen maken van ondernemers en bewoners moeten de panden en hun eigenaren, net als de gebruikers daarvan in kaart worden gebracht. Uit de inventarisatie van panden moet ook blijken welke mogelijkheden er voor (toekomstige) bewoners en gebruikers zijn.

De nieuwe ondernemers moeten gericht zijn op innovatief winkelen om zo de bij het karakter van Laatkwartier behorende beleving te kunnen oproepen. Denk daarbij aan duurzaamheid, kleinschalige gespecialiseerde retail, ateliers met workshop mogelijkheden, ambachten en huiskamerachtige horeca.

In de komende drie jaren moet het streven naar placemaking zichtbaar gemaakt worden. Vele ideeën en initiatieven hebben baat bij een fysieke plek, die kunnen zelfs beter gaan floreren als je die bij elkaar in de straat zet. Met het credo ‘we beginnen gewoon’ gaan we van start. Dat geeft reuring die, mits goed gestructureerd en zichtbaar gemaakt, nieuwe ondernemers, toekomstige bewoners en bezoekers kennis laat maken met Laatkwartier. Hierbij denken we aan:

- Meetingspace Laatomakers: de ontmoetingsplek voor bewoners, bezoekers en ondernemers uit het Laatkwartier (de Laatomakers) op Laat 27

- Laat Ontbijten: vier keer per jaar brengen we participerende ondernemers bij elkaar en laten zien wat ‘Groeien = Delen’ betekent. We nodigen daar ook nieuwe ondernemers bij uit
- Meet-ups: drie keer per jaar organiseren we een openbare en inspirerende meet-up met externe partners, telkens over een bij Laatkwartier passend thema
- Interactive masterclass: een keer per jaar een ontmoeting tussen ondernemers uit de binnenstad en studenten over trends in de retail
- Excursie: een keer per jaar bezoeken participanten (de Laatomakers) met elkaar een inspirerende plek
- Etalageplekken: laagdrempelige huisvesting voor vier maanden voor startups die passen in het idee van Laatkwartier
- Selfie-objecten: tijdelijke projecten in de publieke ruimte van Laatkwartier. Denk daarbij aan een bijzondere fontein die twee maanden schitterend wordt uitgelicht, omgeven door ontmoetingspunten en een terras. Of aan een stadspoort die de verbinding tussen parkeergarage De Schelphoek en Laatkwartier zo zichtbaar maakt dat je d'r niet omheen kan. Of aan verticaal tuinieren in de straat waarin ook jaarlijks 10 nieuwe bomen worden geplant
- Cultuur in het Laatkwartier, waarbij actieve gastvrijheid wordt geboden aan gevestigde festivals als Winterkaravaan en Alkmaar Light Festival
- Ruimte voor talentontwikkeling: van zowel jonge, professionele theatermakers, als studenten (innovatie en detailhandel).



Laatkwartier.nl, het online platform

Natuurlijk worden de sociale netwerken van alle participanten volop gebruikt om ook Laatkwartier over het voetlicht te brengen. Die som-der-delen zorgt voor een grote slagkracht en een breed bereik. Daarnaast vormt de eigen website de spil waarop alle mogelijkheden en alle output van Laatkwartier worden geëtaleerd: prikkelend, energiek, eigentijds, hip, speels en innovatief.